

La crescente sfida delle economie emergenti sui mercati manifatturieri sta ormai da lungo tempo evidenziando come una politica di riduzione dei costi di produzione vada inesorabilmente a discapito del tessuto economico delle Piccole e Medie Imprese (PMI) italiane.

La riconosciuta capacità manifatturiera di alto valore aggiunto dell'imprenditoria italiana ha risentito e continua a subire un simile scenario, incapace di fronteggiare una concorrenza le cui regole di ingaggio sono talvolta discutibili.

In un simile contesto è necessario sviluppare strumenti per le PMI in grado di coniugare, spingendone alla migliore sinergia, due termini chiave del saper fare italiano: artigianalità e innovazione.

L'Additive Manufacturing (AM) risolve questa necessità come strumento di innovazione del design e di concetto di prodotto, eliminando i vincoli dei complessi e costosi sistemi di produzione convenzionale e fornendo alla PMI un potente strumento per distinguersi dalle economie dei grandi numeri e bassi costi.

Questi nuovi processi introducono un livello completamente diverso di libertà di design progettuale, che permette di ripensare all'additive manufacturing non solo in ottica di prototipazione rapida, ma anche come processo di manifattura volto alla realizzazione vera e propria di "high-end products" completamente innovativi.

Nel Seminario saranno evidenziate le importanti ricadute di queste tecnologie in settori economici di elevata complessità primi tra tutti l'Automotive e l'Energetico, settori caratterizzati da prodotti ad elevato valore aggiunto e altissima qualità richiesta al prodotto. Nel contesto economico moderno si evidenzieranno in particolar modo le opportunità di business che la PMI può cogliere grazie alle tecnologie Additive Manufacturing.











I' ADDITIVE MANUFACTURING PER L'INNOVAZIONE PRODOTTO Accessibilità e opportunità per le PMI nell'industria Automotive, nell'Energetica e negli altri settori Considerazioni economiche e approfondimenti tecnologici

> 1 Ottobre 2016 Sala Michelangelo - Hotel Albani Via Fiume, 12 – 50123 Firenze









### **PROGRAMMA**

#### 9.30 - 9.45

#### Saluti e presentazione del Seminario

- Giuseppe Pozzana Presidente MOVET
- Paolo Citti Università degli Studi G. Marconi

#### 9.45 - 10.10

### Quale futuro per il manufacturing globale alla soglia della Quarta Rivoluzione Industriale?

Sergio Rinaldi – KMD Group – Hong Kong

#### 10.10 - 10.35

#### AM nell'industria dell'auto

• Gianmarco Giorda - ANFIA

#### 10.35 - 11.00

# L'AM per l'innovazione di prodotto: maturare un vantaggio competitivo nella PMI Toscana

• Carlo Cavallini – Università degli Studi G. Marconi

#### 11.00 - 11.25

#### Mercato attuale e trend dei materiali metallici per l'AM

• Paolo Folgarait - NUMANOVA

#### 11.25 - 11.50

AM: precisione dimensionale e finitura superficiale, uno sguardo critico per l'ottimizzazione della value stream additive

• Carlo Cavallini – Università degli Studi G. Marconi

#### 11.50 - 12.15

### AM applicato alle turbomacchine: stato dell'arte tecnologico

• Leonardo Tognarelli – GE Oil & Gas – Nuovo Pignone

#### 12.15 - 12.40

#### Scelta e pianificazione di processi, cosa cambia con l'AM

- Michele Lanzetta Università di Pisa
- Andrea Rossi Università di Pisa

#### 12.40 - 13.05

L'esperienza del Dipartimento di Ingegneria Industriale nell'AM ed il Reverse Engineering: servizi per il territorio, ricerca e trasferimento tecnologico

• Monica Carfagni – Università degli Studi di Firenze

#### **PAUSA PRANZO**

#### 14.10 - 14.35

# Tecnologie Direct Energy Deposition: la nuova frontiera dell'AM

• Gianni Campatelli – Università degli Studi di Firenze

#### 14.35 - 15.00

AM: Vantaggi competitivi nell'ambito dello sviluppo prodotto Power Unit. Un case study: il monocilindro

Andrea Quattrini - HPE-COXA

#### 15.00 - 15.25

AM per il vantaggio competitivo: ottimizzazione della catena del valore

- Giulio Canegallo GE Oil & Gas Nuovo Pignone
- Andrea Ciappi Università degli Studi G. Marconi

#### 15.25 - 15.50

### Il conto economico dell'AM e i nuovi scenari competitivi

Andrea Aparo von Flue – SEAMTHESIS

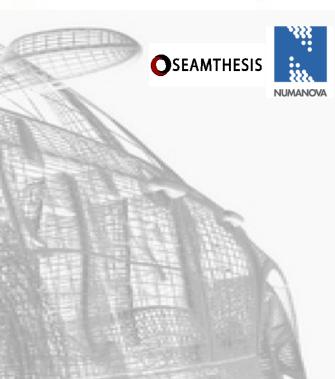
#### 15.50 - 16.05

AM: analisi e testing su materiali e componenti – nuove problematiche rispetto ai materiali tradizionali

• Arianna Scatena - PONTLAB

#### **TAVOLA ROTONDA**

Paolo Citti (coordinatore): Monica Carfagni, Carlo Cavallini, Paolo Folgarait, Sergio Rinaldi, Leonardo Tognarelli, Gianmarco Giorda, Andrea Quattrini, Andrea Aparo von Flue





# L' ADDITIVE MANUFACTURING PER L'INNOVAZIONE PRODOTTO

Ontinental 3





1 OTTOBRE 2016 - SALA MICHELANGELO - HOTEL ALBANI **VIA FIUME, 12 – 50123 FIRENZE** 

## **SCHEDA DI ISCRIZIONE**

(Si prega di compilare questa scheda ed inviarla a: conferenze@movet.org in alternativa è possibile compilare la scheda on-line all'indirizzo www.movet.org/am2016)

DATI DEL PARTECIPANTI	E INFORMAZIONI PER LA FATTURAZIONE
Cognome	Ente di Appartenenza
Nome	Dipartimento
Titolo e Qualifica	Indirizzo
Indirizzo	
Città e CAP	Paese
Paese	P. IVA
Telefono	
Cellulare	
Email	Email
ndicare la categoria di appartenenza: nella quota di iscrizione sono compresi, salvo dive	ersa indicazione esplicita, l'ingresso al Convegno, i coffe-break, l'accesso all'evento e alla cena sociale)
Non Soci Movet	€ 150,00 (oltre IVA se dovuta)
Soci Movet	€ 100,00 (oltre IVA se dovuta)
<b>1</b> Studenti	€ 25,00 (IVA inclusa, evento e cena sociale esclusi)







# Registrazione e Cancellazione:

La registrazione al Convegno può essere effettuata compilando la Scheda di Registrazione allegata e inviandola a **conferenze@movet.org** oppure compilando direttamente la scheda on-line all'indirizzo **www.movet.org/am2016** 

Eventuali rimborsi della quota di iscrizione saranno possibili solo per le cancellazioni ricevute per scritto entro la data del 15 settembre 2016. Nessun rimborso sarà riconosciuto dopo tale data.

### **Pagamento:**

- ✓ tramite bonifico bancario a Pont-Tech Banca di Pisa e Fornacette IBAN: IT20B0856271131000010725463 Swift code/BIC: BCCFIT33
- √ tramite contanti al reception desk il giorno stesso del Convegno

# Segreteria Organizzativa:

Pont-Tech Scrl Dott.ssa Debora De Pompa Tel. 0587-274804

E-mail: conferenze@movet.org

# Gli Obiettivi Strategici di Movet



- Diffondere e promuovere la valorizzazione delle competenze scientifiche, tecniche, organizzative e manageriali presenti in Toscana
- Favorire l'avanzamento dell'innovazione e della competitività dell'industria dei veicoli e delle motorizzazioni e nelle tecnologie correlate
- Promuovere un sistema di Alta Formazione superiore ed universitaria per il settore automotive

### News & Info



Join Movet! visit our website for affiliation requests no matter if you are a company or a private member we would like to have you with us!